



ים

ידיעון תכנית ימית לישראל, נובמבר 2015

שלום לכולם !

לאחר שנתיים של עבודה אינטנסיבית, אנו מתקרבים להשלמת התכנית! תכנית ימית לישראל מציעה חזון, 12 מטרות, כ-150 אמצעי מדיניות, ומבנה מרחבי המבחין בין חמישה אזורים ימיים ומנחה את העקרונות לניהולם. התכנית הוצגה בקווייה הכלליים בוועידה השנתית למדע וסביבה באוניברסיטה העברית בירושלים (פרופ' שמאי אסיף), כולל ניתוח משווה של השתתפות בעלי העניין (ד"ר יעל טף סקר). התכנית תוצג גם ב-3.11 [בכנס חיפה השלישי לחקר הים התיכון](#), וב-18.11, במסגרת [סמינר בת שבע למדעי הסביבה ולמדיניות](#).

החשיפה הראשית של התכנית לציבור הרחב תהיה בכנס אשדוד הבינלאומי לקיימות, ב-9.11, באירוע חגיגי וגדול. צ'ארלס איהלר, היועץ לתכנית, יתארח בכנס כנואם מרכזי. לבעלי העניין של תכנית ימית לישראל הוקצה מספר מוגבל של הזמנות ללא לתשלום, והמעוניינים מחזמנים לפנות בהקדם [לנטלי](#). לתכנית הכנס ולפרטים נוספים, לחצו על הקישור שבתמונה.



ב-9.12 נקיים מפגש רחב של בעלי עניין ומערך היועצים שבו נדון בצעדים להטמעת המלצות התכנית, לאחר שהוצגה. פרטים נוספים יימסרו בהמשך.

בברכה,

צוות תכנית ימית לישראל



הים בתקשורת

על רקע ההתפתחויות בנושא הגז הטבעי, אין ספק שהים זוכה כיום לחשיפה תקשורתית גדולה מבעבר. בסוף השבוע שעבר התפרסם באתר כלכליסט ראיון עם פרופ' שמאי אסיף ובו הוצגו העקרונות הכלליים של תכנית ימית לישראל, ומשמעות המלצות התכנית. [לקריאת הראיון המלא](#)

כמו כן, מספר כתבות נוספות בנושאי הים התפרסמו בתקופה האחרונה באתרים מרכזיים:

[ראיון עם מנכ"לית עמותת צלול, מאיה יעקבס](#), דה-מרקר 9.10

[עמוד אבן מסתורי על קרקעית הים התיכון עשוי לחולל מהפכה היסטורית](#), דה-מרקר 16.10

יו"ר ועדת הכלכלה: "בכוונתי לקדם את חקר הים התיכון", NRG 12.10

"הקרב הוכרע ברגע שא-סיסי נבחר – אין למי למכור את הגז", ביזפורטל 17.10

היצורים הכי מוזרים בעולם

קבוצת ביולוגים ימיים מרוסיה יצאה למסע בן 30,000 מייל ברחבי האוקיינוסים, במטרה לתעד יצורים שעד כה רק מעט ידוע עליהם. המסע שתוכנן לארוך כ-3 שנים, הולך ומתקרב אל סיומו, והחוקרים מעלים תמונות מרהיבות לאתר שלהם, דוגמת המדחה *Cyanea capillata* בתמונה למטה. לפרטים נוספים על הפרויקט, היכנסו

לקישור www.Aquatis.tv



לעדכונים שוטפים על אירועים וכתבות, מחמנים לעקוב אחרינו [בפייסבוק](#).